



ПРОЄКТ

УКРАЇНА
ТРУСКАВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
Львівської області
(___ сесія восьмого демократичного скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

Від _____ 2026 року

№

Про затвердження Порядку використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади

Відповідно до ст.25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, з метою регулювання господарських відносин між органами місцевої влади та суб'єктами господарювання, пов'язаних з розміщенням об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади, міська рада

В И Р І Ш И Л А :

1. Затвердити Порядок використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади (Додаток).

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії:

- з питань бюджету, фінансів, розвитку курорту, підприємництва, комунальної власності і майна міської ради (А.Стародуб),

- з гуманітарних питань (освіти, культури, соціального захисту, охорони здоров'я, молодіжної політики), депутатської діяльності, законності, етики, регламенту, місцевого самоврядування (А.Тріщук).

Міський голова

Андрій КУЛЬЧИНСЬКИЙ

Завізовано:

Заступник міського голови

Олександр ТКАЧЕНКО

Начальник юридичного відділу

Олена САВЧЕНКО

Начальник відділу контролю за станом благоустрою

Вікторія МУШИНСЬКА

В.о. начальника управління
розвитку громади

Любов ГЕРЛЬОВСЬКА

Голова постійної комісії з питань бюджету,
фінансів, розвитку курорту, підприємництва,
комунальної власності і майна міської ради

Анатолій СТАРОДУБ

Голова постійної комісії з гуманітарних питань
(освіти, культури, соціального захисту,
охорони здоров'я, молодіжної політики),
депутатської діяльності, законності, етики,
регламенту, місцевого самоврядування

Андрій ТРИЩУК

**Порядок
використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади**

1. Загальні положення

1.1. Порядок про тимчасове користування окремими конструктивними елементами благоустрою комунальної власності Трускавецької міської територіальної громади для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади (далі - Порядок) розроблено відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про дорожній рух», постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», від 10.10.2001 № 1306 «Про Правила дорожнього руху», від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», від 26.10.2011 № 1107 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки», наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності», наказу Міністерства України з питань надзвичайних ситуацій та у справах захисту населення від наслідків Чорнобильської катастрофи від 01.03.2006 № 110 «Про затвердження Правил будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.03р. № 185 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 № 369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі» та інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність.

1.2. Порядок встановлює вимоги до використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади з урахуванням архітектурних, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, функціонально-планувальних, історико-культурних особливостей та Правил благоустрою Трускавецької міської територіальної громади.

1.3. Дія цього Порядку поширюється на всіх юридичних та фізичних осіб-підприємців, які з урахуванням вимог чинного законодавства України можуть брати участь у розміщенні об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або наданні послуг у сфері розваг, проведенні промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади.

1.4. Дія цього Порядку поширюється на розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, вимоги до розміщення яких визначені наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності» (зі змінами).

1.5. У цьому Порядку терміни вживаються в такому значенні:

1.5.1. До **об'єктів благоустрою (окремий конструктивний елемент благоустрою)**, на які розглядаються звернення щодо використання їх для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади належать: майдани, площі, бульвари, проспекти; вулиці, провулки; парки, рекреаційні зони, сквери та майданчики; пам'ятки культурної та історичної спадщини; прибудинкові території, території підприємств, установ, організацій та закріплені за ними території на умовах договору.

1.5.2. До об'єктів благоустрою можуть належати також інші території в межах Трускавецької міської територіальної громади.

1.5.3. **Заявники** - суб'єкти господарювання, громадські об'єднання, установи, організації, які мають намір здійснювати розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади.

1.5.4. **Вулична торгівля** — це продаж товарів безпосередньо споживачам поза стаціонарними магазинами, який включає виїзну торгівлю (з фудтраків, автокав'ярень, візків, причепів, тощо) та виносну торгівлю (з кіосків, палаток, лотків).

1.5.5. **Об'єкти соціально-культурного, торговельного та іншого призначення (далі – Об'єкти торгівлі)** - кіоски, візки, автокафе, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки, засоби вендінгової торгівлі, спеціалізовані автомобілі), ємності для торгівлі квасом (ролл-бар, термокега), палатки, столи, прилавки, автотранспорт та ін., що розміщуються за межами закритих приміщень (просто неба) на об'єкті благоустрою, біля стаціонарних підприємств торгівлі, біля зон відпочинку та рекреації, обслуговування, спортивних зон, які окремо або у сукупності забезпечують здійснення торгівельної діяльності.

1.5.6. **Вендінг** - це спосіб продажу товарів з використанням автоматизованих торгових систем (автомати з продажу питної води, кавомати тощо).

1.5.7. **Рекламні заходи, промоційні акції** – короткотривале розміщення певного обладнання, призначеного для поширення інформації, популяризації товарів, послуг, видовищ та інше, з метою привернути увагу покупців, споживачів, глядачів, замовників тощо.

1.5.8. Діяльність з **надання послуг у сфері розваг** включає надання розважальних і спортивних послуг, а саме:

- функціонування атракціонів і тематичних парків;
- експлуатація ігрових автоматів;
- експлуатація спортивних, у тому числі силових, тренажерів, тирів, батутів;
- прокат іграшкових машинок, дитячих мотоциклів, дитячих вело- та електромобілів;
- діяльність пересувних цирків,
- надання інших послуг у сфері розваг, тощо.

1.5.9. **Договір про участь в соціально-економічному розвитку Трускавецької міської територіальної громади** при використанні об'єктів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади (далі - Договір) - договір, що укладається між виконавчим комітетом Трускавецької міської ради та Заявником.

1.5.10. **Внесок суб'єктів господарювання за використання об'єктів благоустрою** - внесок, який сплачується Заявником у грошовому виразі (гривнях) без ПДВ на умовах Договору та даного Порядку.

1.5.11. **Уповноваженим органом** з питань підготовки нормативних документів для розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади, підготовки проектів рішень виконавчого комітету Трускавецької міської ради, обґрунтованої відмови у використанні об'єктів благоустрою для розміщення Об'єкту торгівлі та / або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних

заходів, з питань контролю за справлянням внеску за використання об'єктів благоустрою для розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів, відповідно цього Порядку, є Управління розвитку громади (далі - Уповноважений орган).

1.5.12 **Сезонна торгівля** - вид дрібнодрібної торгівлі, що здійснюється в певний сезон року.

1.6. Під наданням дозволу для розташування Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів слід розуміти отримання, згідно встановленого Порядку Рішення виконавчого комітету міської ради Про надання дозволу для розміщення об'єкту об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади. Термін дії дозволу визначається відповідним рішенням виконавчого комітету. Термін дії дозволу може бути змінений або дозвіл може бути скасований новим рішенням виконавчого комітету на підставі скарг, початком будівельних робіт на території розташування Об'єкту торгівлі чи місця надання послуг та інше.

1.7. Інші терміни, що не визначені в цьому Порядку, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством України.

1.8. Час здійснення торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади може визначатися календарними днями, місяцями, сезонно або на рік.

1.9. Відповідальність за порушення вимог чинних нормативних актів під час здійснення торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади несе виключно Заявник (продавець/надавач послуг).

2. Загальні вимоги до розміщення та функціонування об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади

2.1. Розміщення Об'єкту торгівлі та /або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій забороняється:

2.1.1. На проїжджій частині вулиць і доріг.

2.1.2. Навпроти пішохідних переходів.

2.1.3. На пішохідній зоні в разі створення перешкод для проїзду автотранспорту спеціальних служб тощо.

2.1.4. Якщо є загроза безпеці людей або майну.

2.1.5. В разі порушення вимог постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» та державних будівельних норм України.

2.2. Об'єкти торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій повинні мати належний естетичний вигляд та містити елементи місцевої символіки (логотип), відповідати вимогам чинного законодавства України щодо дотримання санітарного стану, охорони праці, техніки безпеки.

2.3. Заявники, які отримали відповідне Рішення на розміщення Об'єктів торгівлі та /або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій, зобов'язані:

2.3.1. Дотримуватися:

- встановленого місця розташування Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів;

- визначеного зовнішнього вигляду Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів.

2.3.2. Здійснювати діяльність на визначеному Рішенням виконавчого комітету міської ради Об'єкті торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій.

2.3.3. Утримувати Об'єкт торгівлі, та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій та прилеглу територію в санітарно-технічному стані та

естетичному вигляді відповідно до вимог санітарних правил та Правил благоустрою Трускавецької ТГ.

2.4.4. На місці проведення діяльності встановити табличку із зазначенням назви юридичної особи чи фізичної особи-підприємця та контактного телефону.

2.4.5. Дотримуватись вимог «Порядку провадження торговельної діяльності» та «Правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», затвердженого постановою КМУ від 15 червня 2006 року №833 та «Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», затверджених Наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року №369.

2.4.6. Заявники, які отримали погодження на розміщення Об'єктів торгівлі та/ або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів, у разі пошкодження в процесі здійснення своєї діяльності тротуарного покриття або іншого майна зобов'язані негайно його відновити за власний рахунок.

2.4.7. Заявнику може бути надана відмова щодо використання об'єкту благоустрою з наступних підстав:

- подання неповного пакету документів, згідно з переліком, встановленим даним Порядком;

- встановлення фактів у поданих документах, що не відповідають дійсності або містять недостовірну інформацію;

- відсутність можливості використання даного об'єкту благоустрою для розміщення на ньому Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів (здійснення перешкод у пересуванні громадян, заплановані ремонтні роботи, створення перешкод для руху або паркування транспорту, порушення естетичного вигляду об'єкту благоустрою), тощо.

3. Порядок отримання рішення виконавчого комітету Трускавецької міської ради

3.1. Розміщення Об'єкту соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Трускавецької міської ради.

3.2. Заявник подає заяву до виконавчого комітету Трускавецької міської ради згідно Додатку 1, в якій повідомляється про намір використання об'єкту благоустрою для розміщення об'єкту соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади.

До заяви додаються:

- Виписка/витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань або Свідоцтво про реєстрацію;

- ескіз місця розміщення (викопіювання) та зовнішнього вигляду Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів та прилеглої території (схема прив'язки і декілька фото), погоджений управлінням містобудування, архітектури та землекористування Трускавецької міської ради;

- рішення/витяг/погодження (на викопіюванні) Держпродспоживслужби, про державну реєстрацію потужностей оператора ринку (в разі здійснення торговельної діяльності харчовими продуктами).

У випадках розташування об'єкту торгівлі на приватній чи прибудинковій території, до заяви необхідно додати документи для підтвердження права власності чи письмову згоду підприємства балансоутримувача даної території (ОСББ та ін.).

Якщо звернення подається уповноваженим представником заявника, то до нього долучається копія документа, який підтверджує його повноваження згідно з чинним законодавством.

3.3. Після реєстрації, документи у встановленому чинним законодавством порядку, передаються до Уповноваженого органу.

3.4. Уповноважений орган після отримання документів, при наявності повного пакету документів, готує проект рішення виконавчого комітету Трускавецької міської ради та відповідний проект Договору, або обґрунтовану відмову в розміщенні Об'єкту

торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів.

3.5. У випадку ухвалення рішення виконавчим комітетом міської ради про надання дозволу для розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів заявник укладає Договір з виконавцем послуг з вивезення побутових відходів (за потреби) та після того здійснює укладання Договору про участь в соціально-економічному розвитку Трускавецької міської територіальної громади при використанні об'єктів благоустрою для розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади (Додаток 2 до Порядку) та сплачує внесок за використання об'єктів благоустрою для розміщення Об'єкту торгівлі, надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів.

3.6. Заявники, яким погоджено розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади, після закінчення терміну використання об'єкту благоустрою, зобов'язані самостійно звільнити об'єкт благоустрою від Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламного, промоційного обладнання з приведенням території до належного стану.

3.7. В разі виявлення фактів невиконання вимог щодо припинення використання або самовільного використання об'єктів благоустрою суб'єктами господарювання для розміщення на них Об'єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламного, промоційного обладнання, проводяться заходи щодо припинення неправомірного використання об'єктів благоустрою згідно вимог чинного законодавства. Контроль за припиненням діяльності та приведенням у відповідність об'єктів благоустрою покладається на відділ контролю за станом благоустрою Трускавецької міської ради.

3.8. Термін використання об'єкту благоустрою визначається рішенням виконавчого комітету із заявленим суб'єктом господарювання на визначений термін, який не може перевищувати одного року.

3.9. Торгівля на затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради об'єктах благоустрою (місцях) повинна здійснюватися при наявності відповідних висновків Держпродспоживслужби, відповідних сертифікатів якості продукції, що реалізується, дотриманні санітарних, протипожежних норм та правил, дотриманні Правил благоустрою Трускавецької міської територіальної громади.

3.10. Розташування суб'єктами господарювання пересувних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою, які перебувають у законному володінні або користуванні інших суб'єктів господарювання, без згоди таких суб'єктів не допускається.

4. Виявлення та документування порушень за фактами незаконно встановлених Об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади

4.1. Моніторинг порушень щодо розміщення Об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади здійснюють представники відділу контролю за станом благоустрою Трускавецької міської ради.

4.2. При виявленні Об'єкту соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади, який використовується з порушенням чинного законодавства та цього Порядку, інспектори відділу контролю за станом благоустрою Трускавецької міської ради складають припис з вимогою демонтувати незаконно встановлені Об'єкти господарювання у визначений термін, який надається особисто власнику (користувачу) Об'єкту торгівлі, або надсилається поштовим відправленням.

Інспектори відділу контролю за станом благоустрою Трускавецької міської ради, в разі невиконання вимог припису щодо демонтажу Об'єкту соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної

громади складають на особу, яка встановила та використовує об'єкти протокол про адміністративне правопорушення. Матеріали справи направляються на розгляд адміністративної комісії при виконавчому комітеті.

4.3. Власник (користувач) самовільно розміщених Об'єктів торгівлі зобов'язаний протягом строку, зазначеного у приписі, здійснити демонтаж об'єктів за власний рахунок, з ліквідацією наслідків розташування та привести об'єкт благоустрою до попереднього стану.

5. Внесок за використання об'єктів благоустрою соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади

5.1. Розмір внесків суб'єктів господарювання за використання об'єктів благоустрою соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади, крім іншого, визначається з урахуванням зонування території Трускавецької міської територіальної громади (розділ 6 даного Порядку) та функціонального призначення (використання) Об'єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів (згідно Додатку 3 даного Порядку).

5.2. Договір про участь в соціально-економічному розвитку Трускавецької міської територіальної громади за використання об'єктів благоустрою соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади вважається чинним з моменту його підписання Сторонами та діє не більше строку розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів, що визначений відповідним рішенням виконавчого комітету Трускавецької міської ради.

5.3. Договір до закінчення його строку припиняється у наступних випадках:

5.3.1. за згодою сторін;

5.3.2. у разі припинення юридичної особи або підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;

5.3.3. за рішенням виконавчого комітету міської ради;

5.3.4. за рішенням суду;

5.3.5. в інших випадках, передбачених цим Порядком та чинним законодавством України.

5.4. У разі розірвання Договору із зазначених у п. п. 5.3. розділу 5 Порядку підстав кошти, сплачені Заявником відповідно до умов цього Договору, не повертаються.

5.5. У разі виникнення форс-мажорних ситуацій, що унеможлиблює розташування Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів у певному місці, Уповноваженим органом розглядається можливість надання альтернативного місця розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів (у разі його наявності). При цьому за згоди Заявника вносяться відповідні зміни до Договору на підставі рішення виконавчого комітету Трускавецької міської ради.

5.6. У разі неможливості надати альтернативне місце розташування Договір розривається, а розмір внеску підлягає перерахунку, виходячи з фактичного строку використання об'єкту благоустрою.

5.7. Порушення умов даного Порядку та Договору є підставою для запровадження заходів по скасуванню рішення виконавчого комітету на розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів.

5.8. Розмір внеску за використання об'єктів благоустрою соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади розраховується за формулою:

$PВ = S \times Бк \times Кз \times Кф \times Р$, де:

PВ - розмір внеску за місяць проведення діяльності;

S - загальна площа Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів (не менше 1 м²);

Бк - базовий коефіцієнт, який визначається на рівні 5% від прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого законом станом на 01 січня року, на який надається дозвіл для використання об'єктів благоустрою соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади, з розрахунку на 1 календарний день;

Кз - коефіцієнт зональний (пункт 6 Порядку);

Кф - коефіцієнт функціонального призначення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів (додаток 3 до Порядку).

P – коефіцієнт пониження (пільговий) або підвищення.

В разі здійснення торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів менше 1 місяця, оплата нараховується пропорційно розміру внеску за 1 (поточний) місяць до кількості днів здійснення діяльності суб'єктом господарювання, у випадку більшого періоду РВ обчислюється пропорційно кількості місяців проведення діяльності.

5.10. При розміщенні Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів Особою, яка є родичем першого ступеня спорідненості осіб, які виконують функції із захисту держави, учасника бойових дій, особи зі статусом зниклих безвісті чи звільненого за станом здоров'я, до формули розрахунку внеску застосовується понижуючий коефіцієнт $P=0,5$.

5.11. При розміщенні Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів Особою, яка є мешканцем Трускавецької ТГ, до формули розрахунку внеску застосовується понижуючий коефіцієнт $P=0,5$.

У випадку, коли заявник має право скористатися більше, ніж одним пільговим коефіцієнтом, то остаточний пільговий коефіцієнт рівний добутку цих коефіцієнтів.

5.12. Внесок за використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади зараховується до бюджету Трускавецької міської територіальної громади за кодом доходів 24060300 «Інші надходження».

5.13. У випадку реалізації с/г продукції власного виробництва (при наявності підтверджуючих документів) внесок за використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади не сплачується.

5.14. У випадку, коли організатором заходів у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади є відділи та управління Трускавецької міської ради, то внесок за використання елементів благоустрою не нараховується.

6. Зонування території та особливості застосування даного Порядку у межах окремих зон

6.1. Вимоги даного Порядку застосовуються з урахуванням зонування території Трускавецької міської територіальної громади, що ґрунтується на історико-архітектурному опорному плані міста Трускавця:

I зона - $K_{зон}=1,2$ - територія та будівлі центральної частини м.Трускавця: бульв. Ю.Дрогобича, Торосевича, Майдан Січових Стрільців, вул.С.Бандери, вул.Суховоля, вул.Стебницька (біля церкви Миколая), вул.Річки, вул.Джерельна, вул.Т.Бобанича.

II зона - $K_{зон}=1$ - включає решту території м.Трускавця;

IV зона $K_{зон}=0,5$ - села Трускавецької міської територіальної громади.

Додаток 1
до Порядку використання
елементів благоустрою для розміщення
об'єктів соціально-культурного, торговельного
та іншого призначення та/або надання послуг
у сфері розваг, проведення промоційних акцій,
рекламних заходів на території
Трускавецької міської територіальної громади

Міському голові

(ПІБ підприємця, найменування юридичної особи)

(код ЄДРПОУ/ РНОКПП)

(Адреса)

(Телефон)

ЗАЯВА
для розміщення
об'єкту соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або
надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на
території Трускавецької міської територіальної громади

Прошу надати дозвіл для розміщення об'єкту соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади _____

(тип і функціональне призначення)

За адресою: _____

Площа об'єкта (м²) _____

Режим роботи _____

Термін розміщення (період): з _____ по _____, _____ днів/місяців.

До заяви додаю такі документи на _____ аркушах.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Цією заявою підтверджую відповідність розміщення та функціонування об'єкту вимогам чинного законодавства та зобов'язуюсь виконувати вимоги, передбачені Порядком використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади. Про відповідальність за надання в заяві недостовірних даних попереджений. Відповідно до ст. 11 Закону України «Про інформацію», ст. 7 Закону України «Про доступ до публічної інформації» забороняю без моєї згоди передачу інформації відносно мене та/або підприємства третім особам.

Підпис _____

Відповідно до ст. 11 Закону «Про захист персональних даних» надаю згоду на обробку та використання моїх персональних даних для здійснення повноважень, пов'язаних із розглядом даного запиту.

Підпис _____

Секретар міської ради

Наталія ПОНОМАРЕНКО

Додаток 2
до Порядку використання
елементів благоустрою для розміщення
об'єктів соціально-культурного, торговельного
та іншого призначення та/або надання послуг
у сфері розваг, проведення промоційних акцій,
рекламних заходів на території
Трускавецької міської територіальної громади

ДОГОВІР № _____
про участь в соціально-економічному розвитку Трускавецької міської
територіальної громади при використанні елементів благоустрою для розміщення
об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або
надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на
території Трускавецької міської територіальної громади

м. Трускавець

« ___ » _____ 20__ р.

Виконавчий комітет Трускавецької міської ради (Сторона 1), в особі міського голови _____, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку та **Заявник** _____ (Сторона 2), в особі _____ що діє на підставі _____ з іншого боку, разом надалі - Сторони, а кожна окремо - Сторона, враховуючи Порядок використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади, затверджений рішенням виконавчого комітету Трускавецької міської ради від __.202__ р. № ____, уклали цей Договір про наступне:

1. Предмет Договору

1.1 Предметом даного Договору є зобов'язання Заявника прийняти участь в соціально- економічному розвитку Трускавецької міської територіальної громади шляхом сплати внеску за використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади за адресою(-ами), згідно Додатку (розрахунку) до цього Договору (надалі - внесок).

2. Порядок визначення розміру та порядку сплати внеску

2.1 З метою участі суб'єктів господарювання незалежно від форми власності, які використовують елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади, а також реалізуючи право органу місцевого самоврядування щодо залучення на договірних засадах коштів, вказаних суб'єктів господарювання, Сторони прийшли до згоди про сплату внеску за використання елементів благоустрою (далі - Внесок) до бюджету Трускавецької міської територіальної громади за наступними реквізитами:

Отримувач:

ЄДРПОУ: 04055914;

р/р UA _____

МФО 820172

в УДКСУ м.Київ, ГУДКСУ у м.Трускавець Львівської обл.

Призначення: - «внесок за використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади».

2.2. Порядок нарахування та сплати внеску встановлюється умовами даного Договору та обраховується відповідно до рішення виконавчого комітету Трускавецької

міської ради «Про затвердження Порядку використання елементів благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади» №___ від _____ 20_ р.

2.3. Сторони погодилися, що Заявник сплачує внески у розмірі згідно розрахунку, що додається до даного Договору.

2.4. Сторона 2 сплачує Внески протягом десяти календарних днів з моменту укладення Договору єдиним платежем за весь період здійснення діяльності, в межах термінів передбачених відповідним Рішенням виконавчого комітету міської ради. В окремих випадках, при наявності додаткових об'єктивних обставин, можлива помісячна оплата, якщо про це досягнуто згоди Сторін.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Сторона-1 має право:

- вимагати від Сторони 2 своєчасної оплати внеску за використання об'єктів благоустрою для розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів у розмірі, установленому в пункті 1.3 цього Договору;

- запроваджувати заходи по контролю за дотриманням Стороною-2 умов Договору та рішень виконавчого комітету міської ради за тимчасовим користуванням елементами благоустрою для розміщення об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Трускавецької міської територіальної громади;

3.2. Сторона-1 зобов'язана:

- в разі несплати або прострочення оплати по даному Договору або іншого його порушення - запроваджувати заходи щодо притягнення Заявника до відповідальності, скасуванню погодження на розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних, промоційних заходів.

3.3. Сторона-2 має право:

- отримувати від Сторони-1 інформацію з питань, пов'язаних з предметом Договору.

3.4. Сторона-2 зобов'язана:

- своєчасно сплачувати внески у розмірі, встановленому у пункті 1.3. розділу 1 та у терміни, встановлені пунктом 1.4., 1.5. розділу 1 цього Договору;

- надавати Стороні-1 всю необхідну інформацію пов'язану з предметом Договору.

4. Відповідальність сторін за невиконання умов Договору

4.1. За порушення Стороною 2 терміну сплати, визначеного в п. 2.4., Сторона 2 сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ від суми невиконаних зобов'язань за цим Договором, за кожен день прострочення на розрахунковий рахунок визначений Стороною-1, зазначений в п. 2.3. даного договору.

4.2. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за договором, якщо вони є наслідком форс-мажорних обставин (стихійне лихо, пожежа, рішення органів влади, які впливають на подальше виконання договору, та інші обставини непереборної сили).

5. Розв'язання спорів

5.1. Всі спори між Сторонами вирішуються шляхом переговорів.

6. Строк дії Договору

6.1. Цей Договір набирає чинності з дати його укладення та діє до « » ____ 20__ року, але не більше строку розміщення Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів визначеному відповідним рішенням виконавчого комітету Трускавецької міської ради.

6.2. Закінчення строку дії цього Договору не звільняє Сторони від відповідальності за його порушення, яке мало місце під час дії цього Договору.

7. Умови зміни, розірвання, припинення дії Договору

7.1. Зміна умов цього Договору проводиться у письмовій формі за взаємною згодою Сторін. У разі якщо не досягнуто такої згоди, спір розв'язується в судовому порядку.

7.2. Дія цього Договору припиняється у разі:

7.2.1. за згодою сторін;

7.2.2. припинення юридичної особи або підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;

7.2.3. за рішенням виконавчого комітету міської ради;

7.2.4. за рішенням суду;

7.2.5. закінченням терміну дії, скасування погодження розміщення Об'єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів;

7.2.6. в інших випадках, передбачених Порядком та чинним законодавством України.

8. Прикінцеві положення

8.1. Цей Договір складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу. Один примірник зберігається у Замовника, інший - в Уповноваженій особі.

8.2. Додаток до цього Договору є його невід'ємною частиною.

8.3. Своїм підписом під цим Договором кожна зі сторін Договору відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надає іншій стороні однозначну беззастережну згоду (дозвіл) на обробку персональних даних у письмовій та/або іншій формі в обсязі, що міститься у цьому Договорі, рахунках, квитанціях та інших документах, що стосуються цього Договору, з метою забезпечення реалізації цивільно-правових, господарсько-правових, адміністративно-правових, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, а також підтверджує, що отримала повідомлення про включення персональних даних до бази персональних даних іншої сторони, та що повідомлена про свої права як суб'єкта персональних даних, які визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», а також мету збору цих даних та осіб, яким ці дані передаються. Сторони зобов'язуються забезпечувати виконання вимог Закону України «Про захист персональних даних», включаючи забезпечення режиму захисту персональних даних від незаконної обробки та не законного доступу до них, а також забезпечувати дотримання прав суб'єкта персональних даних згідно з вимогами Закону України «Про захист персональних даних».

8.4. У всьому, що стосується розміщення об'єктів для здійснення сезонної торгівлі та внесків на використання об'єктів благоустрою для розміщення Об'єкту торгівлі не врегульовано даним Договором, Сторони керуються відповідними рішеннями виконавчого комітету Трускавецької міської ради та її виконавчого комітету.

9. Юридичні адреси Сторін

ЗАМОВНИК

ВИКОНАВЕЦЬ

Виконавчий комітет

Трускавецької міської ради

Юридична адреса: 82200, Львівська обл.

м.Трускавець, вул.Бориславська,2

Код ЄДРПОУ 04055914

р/р UA _____ МФО 820172 в

УДКСУ м.Київ, ГУДКСУ у м.Трускавець

Львівської обл.

Е-mail tmrzvit@meta.ua, Тел.(0247) 5-14-49

Міський

голова _____ А.Кульчинський

М.П.

Секретар міської ради

Наталія ПОНОМАРЕНКО

Додаток 3
до Порядку використання
елементів благоустрою для розміщення
об'єктів соціально-культурного, торговельного
та іншого призначення та/або надання послуг
у сфері розваг, проведення промоційних акцій,
рекламних заходів на території
Трускавецької міської територіальної громади

Коефіцієнт функціонального призначення (використання) (Кф) об'єктів соціально-культурного, торговельного та іншого призначення та/ або надання послуг у сфері розваг, промоційних акцій, рекламних заходів

№ з/п	Функціональне призначення	Розмір коефіцієнт
1. Об'єкти торгівлі:		
1.1	Продаж квасу, солодкої вати, продуктів харчування, сувенірів, квітів, тощо	1,5
1.2	Продаж морозива з холодильного обладнання	1,8
1.3	Вийзна торгівля зі спеціалізованого обладнання, автомобілів	2,8
1.4	Виносна сезонна торгівля овочами та фруктами	1,5
1,5	Продаж сувенірної продукції, виробів ручної роботи, іграшок	1,5
2. Вендінгова торгівля		
2.1	Автомати з продажу води питної, гарячих напоїв, тощо	2,5
3. Сфера розваг		
3.1	Дитячі атракціони, прокат дитячих електро-вело-мобілів	
3.1.1	Дитячі атракціони, прокат дитячих електро-вело-мобілів до 20 м. кв.	1,5
3.1.2	Дитячі атракціони, прокат дитячих електро-вело-мобілів від 21 м.кв.до 39 м. кв.	1,3
3.1.3	Дитячі атракціони, прокат дитячих електро-вело-мобілів від 40 м.кв.до 79 м. кв.	1
3.1.4	Дитячі атракціони, прокат дитячих електро-вело-мобілів від 80 м.кв.до 129 м. кв.	0,8
3.1.5	Дитячі атракціони, прокат дитячих електро-вело-мобілів від 130 м.кв.і більше	0,7
3.2	Діяльність пересувних цирків	4-0,7
3.3	Інші послуги (миттєве фото, екскурсійний дитячий електропотяг, тощо)	2,5
4. Промоакції, рекламні заходи		
4.1	Проведення виключно комерційних промоакцій та рекламних заходів; політичні, патріотичні та соціальні акції до цього пункту не відносяться	20

Секретар міської ради

Наталія ПОНОМАРЕНКО